COMITÉ DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA MICHOACÁN

Reporte Mensual de Actividades del Dr. Víctor Hugo Vieyra Avilés

Miembro del Comité de Participación Ciudadana

Sistema Estatal Anticorrupción del Estado de Michoacán de Ocampo

Con base en el Art. 21, Fracc. III, de la Ley del Sistema Estatal Anticorrupción para el Estado de Michoacán de Ocampo (LSEAM); se deberá ***Aprobar el informe de actividades que realice en cumplimiento a su programa anual de trabajo, mismo que deberá ser público*** . A continuación se presenta el ***registro de las actividades realizadas durante el mes de ABRIL por parte del Dr. Víctor Hugo Vieyra Avilés*** , en su caracter de Miembro del Comité.

Alineación Estratégica							Cronograma Propuesto												Observaciones
Fundamento LSEAM	Atribución	Alineación con Objetivo General	Objetivo Específico	Indicador	Meta Anual	Proyecto o Acción específica	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Art. 21, Fracc. IV	Participar en la Comisión Ejecutiva en términos de la LSEA	Promover la coordinación entre los integrantes del SEA, el desarrollo de los insumos y herramientas necesarias para el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de políticas públicas integrales de prevención, detección y disuasión de faltas administrativas y hechos de corrupción, así como en la fiscalización y control de recursos públicos.	3.- Asistir y participar en las Sesiones, Ordinarias y Extraordinarias, de la Comisión Ejecutiva	# de sesiones atendidas	12	Impulsar los planes y actividades propias de las funciones de la Comisión Ejecutiva, mediante la asistencia a las sesiones y la presentación de propuestas a sus integrantes	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Art. 21, Fracc. VIII	Proponer al Comité, a través de su participación en la Comisión Ejecutiva, mecanismos para que la sociedad participe en la prevención y denuncia de faltas administrativas y hechos de corrupción		4.- Impulsar una consciencia y entendimiento en los ciudadanos de Michoacán de elementos de alto impacto: a.- Qué es el SEA b.- Qué es el CPC y cómo puede aportar valor a la ciudadanía - visibilidad, cercanía, confianza. c.- Que cada uno puede ser un agente de cambio en la prevención de la corrupción. d.- Que puede facilitarse la denuncia de faltas administrativas y hechos de corrupción, a través del CPC	# de campañas de comunicación	4	Proyecto de ***Posicionamiento del CPCM y Conscientización Ciudadana***				1			1			1		1	El proyecto de Actualización de la Filosofía Institucional del CPCM fue autorizada en la 2a sesión ordinaria del CPCM, del 25/mar/19, por lo que en abril se iniciaron los contactos con diversos despachos creativos, que quisieran aportar su trabajo *Pro Bono* , para la generación de una nueva imagen institucional. Asimismo, el portal web del CPCM es pieza fundamental para el logro de este objetivo. Así, el inicio de este proyecto dependerá de cuando se tengan listos los insumos de: Portal Web e Imagen Institucional Autorizados.
				# de impactos	Por definir, con base en el alcance del proyecto					P			P			P		P	
Art. 21, Fracc. XI	Proponer mecanismos de coordinación entre organizaciones de la sociedad civil, la academia y grupos ciudadanos		8.- Facilitar la comunicación con los ciudadanos, utilizando los medios electrónicos	Página Web del CPC funcionando	1	Propuesta de alternativas (cotizaciones) para construcción de una página web del CPC	1												
					1	Propuesta de estructura, diseño, funcionalidad y condiciones comerciales (inversión y requerimientos de información) de página web del CPC		1											
					1	Validación, en sesión ordinaria, de página web por parte de los miembros del CPC			1	1									Se presentó la página en la 3a sesión ordinaria del CPCM, recibiéndose más solicitudes de modificación a la estructura y funcionalidad de la misma, por parte de l@s Comisionad@s. Por lo que la página definitiva se entregará en el mes de mayo
			Adicionales:			**Lunes 1 al viernes 12:** Reuniones de prospectación con 8 despachos creativos que quisieran aportar su trabajo Pro Bono, para la generación de una nueva imagen institucional. Se está a la espera de su respuesta, para comenzar a trabajar en sesiones creativas para generar, de ser posible, una terna de propuestas de nueva imagen institucional para el CPCM: Imagotipo con su Racional Creativo y Brand Book para el correcto uso de marca. **Jueves 11:** Impartición de la **Conferencia *Programas de Integridad Empresarial: buenas prácticas y casos de éxito*** ; en el marco del Seminario impartido en colaboración entre el ITESM y el CPCM *"El combate a la corrupción desde la empresa"* , en las instalaciones del ITESM Campus Morelia. **Jueves 25:** Asistencia y participación en la 3a sesión ordinaria del CPCM, realizando funciones de Secretario Técnico. **Viernes 26 y Sábado 27:** Impartición del **Taller *Diseño e Implememtación de la Estrategia en las organizaciones*** , en el marco del Proyecto emanado del Convenio con Observatorio Regional Zamora. 30 participantes de diversas OSC, sector empresarial y académico.												

Dr. Víctor Hugo Vieyra Avilés
Miembro del Comité de Participación Ciudadana
Elaboró

Mtro. Juan José Tena
Presidente del Comité de Participación Ciudadana
Validó

Mtra. María del Carmen Ponce de León
Contralor Interno SESEA
Revisó